



Folketingets Erhvervsudvalg

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

18. maj 2010

Vedlagt fremsender jeg min besvarelse af spørgsmål 191 og 192 alm. del stillet af udvalget den 14. april 2010 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Med venlig hilsen

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Brian Mikkelsen



ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN

18. maj 2010

Besvarelse af spørgsmål 191 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 14. april 2010 efter ønske fra Pia Olsen Dyhr (SF).

ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 191:

Ministeren bedes bekræfte, at han agter at fortsætte sin forgængers linje med hensyn til at bevare markedsføringslovens forbud mod rabatkuponer m.v. – uanset at nyere domme fra EF-domstolen har sat det danske speci-
alforbud under pres.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85

Svar:

Den 23. april 2009 og den 14. januar 2010 har EU-domstolen afsagt domme, der slår fast, at et generelt forbud mod salgsfremmende foranstaltninger er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis (de for-
enede sager C-261/07 og C-299/07 samt sagen C-304/08).

oem@oem.dk
www.oem.dk

Hidtil har det været Danmarks holdning, at direktivet om urimelig handelspraksis ikke regulerer salgsfremmende foranstaltninger som rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Det skyldes, at slagsfremmende foranstaltninger skulle have været reguleret via Kommissionens forslag til forordning om salgsfremmende foranstaltninger. Denne forordning blev imidlertid ikke vedtaget, og Danmark var således af den opfattelse, at området var ureguleret på EU-plan, og at det derfor var muligt at opretholde forbuddene mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

I forbindelse med implementeringen af servicedirektivet i 2009 blev det klart, at man ikke kunne forbyde tjenesteydere midlertidigt etableret i Danmark at anvende rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. I dialog med Kommissionen fandt Økonomi- og Erhvervsministeriet frem til en løsning, så det var muligt at bevare forbuddet mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrence for tjenesteydere etableret i Danmark.

Med ovenstående domme er det fastslået, at salgsfremmende foranstaltninger er reguleret i direktivet om urimelig handelspraksis, som har forrang frem for servicedirektivet.

En tværministeriel arbejdsgruppe bestående af Økonomi- og Erhvervsministeriet, Forbrugerombudsmanden, Justitsministeriet og Kulturministeriet har undersøgt, om det inden for direktivets rammer er muligt at opretholde §§ 10 og 11 i markedsføringsloven om forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Arbejdsgruppen er nået frem til, at forbuddene er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis og derfor

ikke kan opretholdes.

Arbejdsgruppen har endvidere fundet frem til, at det er muligt at lade den generelle bestemmelse om salgsfremmende foranstaltninger i markedsføringslovens § 9 gælde for rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer. Der vil dermed kunne fastsættes nogle rammer for anvendelsen af salgsfremmende foranstaltninger, herunder at en salgsfremmende foranstaltning skal markedsføres således, at tilbudsbetingelserne er klare og let tilgængelige for forbrugeren. Derudover skal tilbudsbetingelserne sikre, at forbrugeren præsenteres for alle de forhold og betingelser, som er nødvendige for, at forbrugeren kan træffe sin beslutning på et veloplyst grundlag.

Jeg kan desuden oplyse, at jeg ved brev af 4. maj 2010 har opfordret Kommissionen til, at der tages højde for reguleringen af salgsfremmende foranstaltninger i den kommende rapport og revision af direktivet, for så vidt angår anvendelsen af særlige former for salgsfremmende foranstaltninger som fx rabatkuponer. Jeg har endvidere gjort Kommissionen opmærksom på, at det er Danmarks holdning, at direktivets nuværende regulering af området bør modificeres, således at det bliver muligt at regulere området.